

FEEST BIJ ANUBIS CARE: HONDERDSTE SUPERBOOST SKIN EXPERT-LOCATIE GEOPEND IN DE BENELUX

HONDERD INSTITUTEN WERKEN ER INMIDDELS MEE; DE INNOVATIEVE WERKWIJZE VAN SUPERBOOST. DRIE JAAR GELEDEN INTRODUCEERDE ANUBIS CARE DEZE NON-INVASIEVE BEHANDELMETHODE OP DE BENELUX-MARKT ALS INSTRUMENT VOOR NATUURLIJKE HUIDVERJONGING EN HUIDVERBETERING OP LANGE TERMIJN. WE SPREKEN DIRECTEUR ROBERT DE BRUIJN EN SUPERBOOST-EXPERT MARILYN GHOOS OVER ANUBIS CARE EN HAAR ‘PARADEPAARDJE’, ZOALS DIRECTEUR ROBERT SUPERBOOST NOEMT.

Robert vertelt over het bedrijf: “Anubis Care is een familiebedrijf met een volwaardig team van skin-experts, zoals Marilyn. En een van onze paradepaardjes is SuperBoost, waar we natuurlijk velerlei complementaire modules bij bieden. Ook vervullen we graag de klassieke groothandelfunctie, als one-stop-shop voor de beautywereld. Bij Anubis Care halen we energie uit resultaatgerichte behandelmethodieken. Marilyn en haar SuperBoost is daar een fantastisch voorbeeld van.” Marilyn is als projectmanager eindverantwoordelijk voor SuperBoost in de Benelux. Hiervoor werkte SuperBoost Marilyn bij een esthetische kliniek waar zij door een team van gerenommeerde artsen veel kennis heeft kunnen opdoen van de huid en behandelingen. Marilyn: “Ik ben echt een vakidoot en vind het belangrijk om te doen wat ik leuk vind. Ik haal energie uit behandelingen met uitzonderlijk goede resultaten. De match met SuperBoost is duidelijk. Ik ben het eerste aanspreekpunt bij Anubis met betrekking tot SuperBoost en doe alles wat erbij komt kijken, van trainingen tot klantbezoeken. Ik merk bij de instituten die met SuperBoost werken diezelfde drive voor het vak.”

MIJLPAAL: HONDERD LOCATIES

Marilyn vertelt over de oorsprong van de behandelmethode: “De eerste stap, het insluizen van de werkstoffen met de Jet-stream, komt uit de brandwondheelkunde en de tweede stap, de biofeedback, komt uit neurologie. De werking is enorm helend en regenererend. De esthetische waarde erkende de ontwikkelaar van de apparatuur, een ingenieur professor uit Israël, al snel. Samen met Anubis Care ontwikkelden hij de award winning cocktails en het concept SuperBoost Skin Expert zoals de consument dat nu kent.” Anubis Care verdeelt SuperBoost nu drie jaar en onlangs vierden zij hun succes met de honderdste locatie in Naaldwijk bij Yvonne Skin en Beauty; een mijlpaal. Robert: “Onze klanten van het eerste uur, werken ook nog steeds dagelijks met SuperBoost. Heel goede en serieuze ondernemers, zoals Evelien Résidance de beauté, Wil van Deursen van Beauty Kliniek Asten, Mooii by Angelique die ons vanaf dag één het vertrouwen hebben gegeven. En met wie we dus al jaren heel fijn samenwerken. Marilyn is

betrokken geweest bij de eerste tot en met de honderdste klant en heeft met ieder van hen heel warm contact.”

HET RE-EDUCEREN VAN DE SPIEREN

Met haar praktijkervaring uit de kliniek waar ze voorheen werkte, heeft Marilyn een heel helder beeld van de kracht van SuperBoost. “Toen ik in de kliniek werkte, zag ik allerlei resultaten voorbij komen, passend bij verschillende behandelingen. Maar met SuperBoost zie ik resultaten die ik simpelweg voorheen nog niet zag”, benadrukt ze. “We behandelen met SuperBoost de huid én de spieren in de diepte, op een non-invasieve manier op biofeedback, voor een langetermijnresultaat dat ik bij geen enkele andere behandeling ben tegengekomen. Ik vind het heel belangrijk dat we bij beautybehandelingen de communicatie die plaatsvindt tussen het brein en de huid als perifere orgaan niet moeten vergeten, dit noem je neurofeedback. Wat wij met SuperBoost doen, is het re-educeren van de hals-, gelaat en mimische spieren om verschillende indicaties aan te pakken. Zo maken we de spieren die door veroudering gaan hangen, weer vitaal en gelift en verbeteren we de huidkwaliteit op lange termijn. En dat voor een non-invasieve behandeling. Ik sta nog steeds regelmatig versteld van de resultaten die we behalen.”

MULTI-LEVEL APPROACH

SuperBoost past als behandeling goed in het pakket van totaalleverancier Anubis Care. Zij hechten grote waarde aan hun ‘multi-level approach’. Dit houdt in dat zij voor de noden van iedere huidlaag een behandeling of product hebben. Denk daarbij aan ook aan licht therapie, chemische peelings, needling, klassieke verzorgingen.”, vertelt Marilyn. “We beginnen een behandeltraject steeds met een nauwkeurige huidmeting. Met ons meetsysteem, de SoftFX, kunnen wij heel duidelijk zien wat de klant nodig heeft op het gebied van hydratatie, sebum, elasticiteit, Ph, (uniformiteit) melanine, textuur, pigmentatiekeratine, roodheid, poriën, lengte en diepte van rimpels. Die informatie stelt ons in staat het juiste behandelplan op maat, voor thuis en in de praktijk te adviseren. Bovendien maakt zo’n nauwkeurige huidmeting de resultaten heel goed zichtbaar, wat bij non-invasieve behandelingen soms lastig is doordat je er visueel aan gewend raakt. Daarom heb je software nodig. Daar starten we altijd mee, om vervolgens aan de slag te gaan met een SuperBoost-kuur van vier behandelingen om de twee à vier weken. Hierna is het belangrijk om samen met de klant te bepalen wat wenselijk is en wat ervoor nodig is om dat te bereiken. SuperBoost is ideaal om gecombineerd te worden met andere behandelingen, omdat er geen sprake is van trauma of downtime. Een combinatie met andere esthetische behandelingen is altijd goed en past perfect in onze multi-level approach, maar ik blijf benadrukken: vergeet de spieren en de huidkwaliteit niet!”

Robert vult aan: “Wij kunnen instituten alle handvatten geven om op alle lagen van de huid, op basis van de noden van de huid, de juiste behandeling te bieden. SuperBoost is de kern en blijft in de toekomst bij Anubis heel belangrijk. In ons aanbod vullen wij dit aan met andere multi-level behandelingen; vanaf het microbiom tot en met de onderste lagen van de dermis. De basis hiervoor is ons nauwkeurige meetsysteem, waarmee we een ontzettend gedetailleerd behandelplan kunnen opstellen voor zowel thuis als in het instituut. Die nauwkeurigheid mag niet verwaarloosd of vergeten worden. De waarde van maatwerk wordt nog weleens onderschat. Bij Anubis hebben we een enorme drive voor maatwerk voor ieders huid, dat is volgens mij de weg naar succes. En we maken onze klanten graag deelgenoot van onze multi-level approach door hen de tools beschikbaar te stellen om te excelleren. Dit maakt het voor hen én voor ons heel leuk om te werken met SuperBoost.”

DE KRACHT VAN SOCIAL MEDIA

Met zijn achtergrond in marketing, vertelt Robert hoe makkelijk een behandeling als SuperBoost bovendien op de social media kanalen te gebruiken is. “Nieuwe klanten komen bij ons twee dagdelen inlopen, de behandelingen ervaren et cetera. Wij filmen hen gedurende de dagdelen. Dát is al content. Wij laten de dames dan graag zien hoe je het opmaakt voor de socials”, vertelt hij. “Onlangs hadden wij een ‘reboost your SuperBoost’-sessie, waarop klanten een dag bij ons komen voor nieuwe theorie en



vernieuwende praktijk. Ik sprak een aantal van hen – het zijn dames met gemiddeld al zo’n twintig jaar een eigen instituut – en ze vonden stuk voor stuk dat het aantal disciplines dat je moet beheersen om een bedrijf te runnen nog nooit zo groot en breed is geweest. Dat maakt het heel complex. Wij kunnen structuur en ondersteuning bieden om onze klant hierin te ontlasten, want zij wil kunnen focussen op haar specialiteit. Wij bieden de rust, door al die ‘extra taken’ zo gemakkelijk mogelijk te maken.” Marilyn vult aan: “Ik snap het ook als schoonheidsspecialistes er niet direct om staan te springen, maar social media is vandaag de dag zo belangrijk voor je reclame en bekendheid. Voor- en nafoto’s maken het zo snel en inzichtelijk wat de resultaten zijn van SuperBoost. Consumenten zoeken daarnaar. Ook omdat zij het leuk vinden om de verbluffende resultaten te zien. En dat wekt interesse.”

Robert deelt tot slot zijn inzicht in de beautybranche: “De snelheid waarmee cosmeticamerken, of beter gezegd -trends, worden verslonden door de Nederlandse beautymarkt is ongekend hoog. Nergens anders in Europa gaat dat zo snel. Ik zie bij klanten soms een enorm verloop van merken en behandelopstellingen, maar wat betreft SuperBoost zien we dat niet gebeuren. Klanten werken er al drie jaar mee als vaste betrouwbare waarde. Met maatwerk als vertrekpunt breng je de huid van jouw klanten in optima forma. Wie zich op die manier durft te profileren, wie zo’n strategische verandering in de markt durft aan te jagen, is verzekerd van een solide manier om met de consument te blijven werken en in haar behoeften te blijven voorzien”, voorspelt hij.

Meer informatie: Anubis Care
Tel. +32 (0)3-6473612 | www.anubiscare.be | www.superboost.be
Standnummer Beauty Trade Special: 11.C.130

KENNISMAKEN TIJDENS BEAUTY TRADE SPECIAL

Tijdens Beauty Trade Special zal Anubis Care zich presenteren als marktleider in SuperBoost. “Op onze extra grote, mooie stand in Utrecht verwelkomen wij iedereen vrijblijvend om kennis te maken met ons en met SuperBoost”, aldus Robert. Marilyn: “Het is heel belangrijk om, voordat je besluit met SuperBoost te willen werken, de behandeling eerst zelf te ervaren. Wie interesse heeft kan zich daarvoor dus zeker bij ons melden op de beurs. Kom naar stand 11.C.130 om te ontdekken of deze behandelmethode past bij jou en jouw instituut!”

